



Interview mit TransMIT

Interview with TransMIT

*Interview mit Dr. Kerstin Lischka, TransMIT GmbH,
Abteilung Patente und Innovationen*

*Interview with Dr. Kerstin Lischka, TransMIT GmbH,
Department of Patents and Innovations*

Text: ti/jh

? Die TransMIT Gesellschaft für Technologietransfer mbH wurde von namhaften mittelhessischen Hochschulen gegründet, um die Potenziale der Hochschulen professionell zu erschließen. Wer ist noch Teil Ihres Netzwerkes?

! Die TransMIT wurde nicht allein von den mittelhessischen Hochschulen gegründet, sondern von den mittelhessischen Hochschulen (Justus-Liebig-Universität Gießen, Philipps-Universität Marburg, Fachhochschule Gießen-Friedberg), den Volksbanken (Volksbank Mittelhessen eG, Volksbank Heuchelheim eG, Volksbank Wetzlar-Weilburg eG), den Sparkassen (Bezirkssparkasse Dillenburg, Sparkasse Gießen, Sparkasse Marburg-Biedenkopf,

Sparkasse Oberhessen, Sparkasse Wetzlar) und der Industrie- und Handelskammer Gießen-Friedberg.

Zum Netzwerk: Hier gilt es zu unterscheiden, welche Hochschulen wir betreuen und mit wem wir kooperieren.

Zu den betreuten Hochschulen und Forschungseinrichtungen zählen: Justus-Liebig-Universität Gießen, Philipps-Universität Marburg, Fachhochschule Gießen-Friedberg (= die Gesellschafterhochschulen), Fachhochschule Wiesbaden, Fachhochschule Frankfurt am Main, Technische Universität Darmstadt, Deutsches Kunststoff-Institut und die Kerckhoff-Klinik GmbH.

nanotimes

Unternehmen | Companies

For further information see:

 <http://www.transmit.de>



? The TransMIT Society for Technology Transfer GmbH was founded by well-known Hessian universities/colleges. Who else is part of your network?

! The TransMIT wasn't exclusively founded by Hessian universities/colleges but by Hessian universities and colleges (Justus-Liebig-University Gießen, Philipps-University Marburg, College Gießen-Friedberg), by credit unions (Volksbank Mittelhessen eG, Volksbank Heuchelheim eG, Volksbank Wetzlar-Weilburg eG), saving banks (Bezirkssparkasse Dillenburg, Sparkasse Gießen, Sparkasse Marburg-Biedenkopf, Sparkasse Oberhessen, Sparkasse Wetzlar), and by the Chamber of Commerce and Industry Gießen-Fried-

berg, all Germany. Concerning the network: We both supervise and cooperate with colleges and universities.

We supervise universities and research centers like Justus-Liebig-University Gießen, Philipps-University Marburg, College Gießen-Friedberg, College Wiesbaden, College Frankfurt am Main, TU Darmstadt, DKI (German Plastic Institute Darmstadt) and Kerckhoff-Klinik GmbH.

We cooperate via HIPO (Hessische Intellectual Property Organisation), which TransMIT coordinates, with all Hessian universities. In Hessen universities' inventions are marketed locally – in contrast to other federal states: Trans-



Wir kooperieren über HIPO, die Hessische Intellectual Property Organisation, die von TransMIT koordiniert wird, mit allen hessischen Hochschulen.

In Hessen werden Hochschulerfindungen – im Gegensatz zu anderen Bundesländern – dezentral vermarktet: TransMIT in Mittelhessen, GINo in Kassel und INNOVECTIS in Frankfurt. Die drei Patentvermarktungsagenturen kooperieren eng im Netzwerk HIPO.

Weiterhin zählt die TechnologieAllianz dazu: TransMIT ist Mitglied in der TechnologieAllianz e.V. Dr. Peter Stumpf (einer der beiden Geschäftsführer der TransMIT) sitzt im Vorstand der TechnologieAllianz (www.technologieallianz.de). Die Kooperation umfasst folgende weitere Einrichtungen: TIMM: Technologie & Innovation Medizinregion Mittelhessen (www.timm-mittelhessen.de), Hessen Agentur GmbH (www.hessen-agentur.de), IHK Gießen-Friedberg (Gesellschafterin der TransMIT), HMWi (Hessisches Ministerium für Wirtschaft), HMWK (Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Kunst), und Language Service Centre in Gießen (fachsprachliche Übersetzungen, Kontakte zu Firmen im In- und Ausland).

? Welche Rolle spielt dabei die TransMIT-Akademie?

! Über die TransMIT-Zentren bieten unsere Hochschullehrer Produkte und Dienstleistungen an.

Die TransMIT-Akademie bietet **Fortbildungen zu neuen Technologien und Entwicklungen** an, beispielsweise im **Bereich Medizin (Strahlenschutz, Röntgen), Unternehmensführung und Management**. Bei den Referenten handelt es sich um Zentrenleiter, aber auch um externe Referenten. Das Kursangebot richtet sich nach dem Bedarf von IHK, Universitäten, KMU und Netzwerkpartnern.

? Was bieten Sie angehenden Gründern?

! Wir bieten an:

- Marktanalyse
- Alleinstellungsmerkmale des eigenen Produktes suchen / herausarbeiten
- Möglichkeiten des gewerblichen Rechtsschutzes herausarbeiten und realisieren
- Innovationsmanagement (Vermeidung technologischer Veralterung, Wettbewerbsbeobachtung)
- PR, Marketing
- Erstellung von Geschäftskonzepten und Businessplänen

nanotimes

Unternehmen | Companies

MIT in Middle-Hesse, GINo in Kassel, and INNOVECTIS in Frankfurt. Those three patent commercialization agencies closely cooperate within the network HIPO. In addition, it is the TechnologieAllianz we work together with: TransMIT is member of the incorporated society TechnologieAllianz. Dr. Peter Stumpf (one of the two CEOs of TransMIT) is part of the TechnologieAllianz management board (www.technologieallianz.de).

The cooperation includes the further organizations: TIMM: Technologie & Innovation Medizinregion Mittelhessen (www.timm-mittelhessen.de), Hessen Agentur GmbH (www.hessen-agentur.de), IHK Gießen-Friedberg (TransMIT associate), HMWi (Hessian Ministry of Economics), HMWK (Hessian Ministry of Sciences and the Arts), und Language Service Centre in Gießen (translations, national and international company contacts).

? What role does TransMIT-academy play?

! The professors offer products and services via the TransMIT-centers.

The TransMIT-academy offers advanced **training on new technologies and deve-**

lopments, e.g. for **medicine (radiation protection, X-ray)**, business administration and management. The instructors either manage the centers or work as external referees. The choice of courses offered depends on the needs of the chamber of commerce and industry, universities, small- and medium-sized businesses and network partners.

? What do you offer future company's founders?

! We offer:

- market analysis
- searching/extracting unique selling proposition
- working out and realising possibilities for intellectual property rights
- innovation management (avoiding technological obsolescence, competition monitoring)
- PR, marketing
- drafting business concepts and plans
- accompanying credit and contract negotiations
- takeover of controlling, payroll accounting, personnel administration
- earnings statement and efficiency analysis, financial statements



- Begleitung bei Kredit- und Vertragsverhandlungen
- Übernahme von Controlling, Lohnbuchhaltung, Personalverwaltung
- Ergebnis- und Liquiditätsrechnung, Bilanzen

? Was bieten Sie etablierten Unternehmen?

! Im IT-Bereich bieten wir:

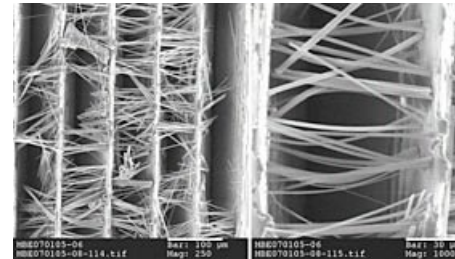
- Einrichtung und Betreuung von Firmennetzwerken, Webhosting
- Internet und Intranet
- Programmierung von Homepages, Datenbanken

Für die Patente, Innovations- und Gründerberatung schließt der Service ein:

- Erstellung von Businessplänen
- Vermarktung von Erfindungen, die im Unternehmen „brachliegen“
- Suche nach Technologien zur Ergänzung des Unternehmensportfolios (auch über die Netzwerke wie HIPO und TechnologieAllianz)
- Unterstützung bei der Einführung neuer Technologien (Beratung, Vermittlung, Einführung)
- Vermittlung von Experten und

Eins von vielen Patenten: **Verfahren zum Schneiden von Meso- oder Nanofasern**. Es wurde festgestellt, daß sich besonders elektrogewebene Fasern vorteilhaft schneiden lassen, wenn die Fasern selbst oder die Schneidwerkzeuge hinreichend gekühlt werden. Erfinder: Prof. Dr. Andreas Greiner, Mathias Becker:

http://www.hipo-online.de/files/Expose_HIPO_Nanoroehren_Schneiden_DE_210406.pdf



One of many patents: **Process for cutting meso- and nanofibers**. It has been found that electrospun fibers, in particular, can be cut advantageously, if the fibers themselves or the cutting tools are sufficiently cooled. Inventors: Prof. Dr. Andreas Greiner, Mathias Becker:

http://www.hipo-online.de/files/Expose_Cutting_Nanotubes_EN_260406.pdf

Forschungs- und Entwicklungskooperationen (auch über die Netzwerke)

? Wie sind Ihre Erfahrungswerte für den Zeitraum zwischen Patentanmeldung und erfolgreicher Vermarktung?

! Das hängt sehr von der jeweiligen Technologie ab:

Da wir auch zwei große Hochschulen mit Schwerpunkt LifeSciences und das Universitätsklinikum Gießen und Marburg betreuen, haben wir naturge-

nanotimes

Unternehmen | Companies

- search for technologies that complement the company's portfolio (also via networks such as HIPO and TechnologieAllianz)
- support the implementation of new technologies (consultancy, mediation, implementation)
- mediation of experts, research and development cooperations (also via mentioned networks)

? What is your experience concerning the time span between patent application and successful commercialization?

! This strongly depends on the technology: Since we supervise two large colleges with focus on Life Sciences and the university hospitals in Gießen and Marburg we have many inventions in the Life Sciences and medicine areas. Medical-pharmacological inventions naturally need more time for commercialization compared to engineering inventions.

Generally, the commercialization needs two up to four years, though "commercialization" can also mean that e.g. industrial partners for new pharmaceutical agents are found, that carry through the pre-clinical research.

? What do you offer well-established companies?

! We offer the following IT services:

- setup and support of company networks, web hosting services
- internet and intranet
- homepage programming, databases

For patent, innovation and founder consultations the service includes:

- drafting business plans
- invention commercialization that lie idle



mäß viele Erfindungen aus den Bereichen **LifeSciences und Medizin**. Medizinisch-pharmakologische Erfindungen benötigen naturgemäß mehr Zeit für die Vermarktung als beispielsweise Erfindungen aus dem Maschinenbau.

Im Schnitt dauert die Vermarktung etwa zwei bis vier Jahre, wobei „Vermarktung“ auch bedeuten kann, daß – z.B. bei neuen pharmazeutischen Wirkstoffen – ein industrieller Partner gefunden wurde, mit dem zusammen die präklinische Forschung durchgeführt wird.

Häufig ist die folgende Konstellation: Es existiert zunächst eine Patentanmeldung zu einer Hochschulerfindung. Nach Kontaktaufnahme zu einem Industrieunternehmen kommt es erst zu einer F&E-Kooperation mit dem Unternehmen, inklusive Lizenzoption auf das bereits vor der Kooperation existente Schutzrecht.

Oft entstehen während der Kooperation weitere Schutzrechte, und irgendwann kommt es zum Verkauf aller Schutzrechtsanteile der Universität an den Industriepartner. Die konkreten Projekte sind vertraulich.

? Nennen Sie bitte Beispiele bzw. konkrete Erfolge?

! **Sterna Biologicals** (www.sterna-biologicals.com), ein Spin-off des TransMIT-Zentrums für Immunmodulation und der Abt. für Klinische Chemie und Molekulare Diagnostik der Philipps-Universität Marburg, wurde Anfang 2007 gegründet. Die Firma belegte den zweiten Platz beim *Science4Life Venture Cup 2007*. Hier sind Erfindungen von Ende 2003 eingeflossen.

Es wurde ein Schutzrecht verkauft, bei dem es um eine neues Herstellungsverfahren für den **Alzheimer-Wirkstoff Memantine** geht. Verkauft wurde es an den Memantine-Hersteller Merz Pharmaceuticals GmbH.

Das Institut für Pharmakologie und Toxikologie des **Fachbereichs Veterinärmedizin der Universität Gießen** ist europaweit führend in der **Diagnostik des sog. MDR1-Gendefekts beim Hund**. Dieser Gendefekt führt zu einer erhöhten Arzneimittelunverträglichkeit der betroffenen Hunde. Nach Einnahme bestimmter Arzneimittel kommt es dabei zu schweren neurologischen Defekten bis hin zum Tod. Das Institut hat kürzlich eine exklusive Lizenz für einen Gentest erworben und bietet interessierten Hundehaltern an, ihre Hunde auf das Vorliegen dieses Defekts zu untersuchen. ■

nanotimes

Unternehmen | Companies

The constellation is often the following: First, there is the patent application of an invention. The contacting of industrial companies will eventually lead to a research & development cooperation with the company, including license option on the existent trademark right. Usually, new trademark rights evolve while cooperating further. Finally, all trademark rights are sold to the industrial partner. Concrete projects are confidential.

? Please give a few examples or specific achievements?

! **Sterna Biologicals** (www.sterna-biologicals.com) – a spin-off of the TransMIT-center for immunomodulation and the department for clinical chemistry and molecular diagnostics at Philipps-University Marburg – was founded in early 2007. The company finished second at *Science4Life Venture Cup 2007* where inventions of 2003 were incorporated.

A trademark right was sold, which deals with a novel manufacturing process for the **Alzheimer agent Memantine**. It was sold to Merz Pharmaceuticals GmbH.

The Institute of Pharmacology and Toxicology at the **department for Veterinary Medicine at University of Gießen** is the worldwide leading institution for the diagnostics of the so-called **MDR1-gene-**

tic disorder in dogs. This genetic disorder leads to increased drug intolerance. Taking specific drugs leads to serious sometimes fatal neurological defects. The institute has recently secured exclusive license for a genetic testing, and offers dog owners to test for this defect.